

# מבוא למקירו כלכלה

פרק 16 - פתרוןzman 14 לדוגמה

תוכן העניינים

1. כללי .....

## פתרונות מבחן 14 לדוגמה:

### שאלות:

- 1)** מוצר X נמכר בתנאי תחרות משוכלلت. כל העוקמות בענף רגילות (עקבות הביקוש יורדת ממשאל לימיון ועקומות ההיצע עולה ממשאל לימיון). מספר גדול של FIRMOOT החליטו להצטרכן לענף.
- מה יקרה כתוצאה לכך למחיר המוצר בשוויי משקל?
  - מה יקרה כתוצאה לכך לכמות הנמכרת מה מוצר בשוויי משקל?
  - מה יקרה כתוצאה לכך להוצאות הכספיים לרכישת המוצר בשוויי משקל?
  - מה יקרה לעודף הכספי בשוויי משקל?
  - מה יקרה כתוצאה לכך לכמות שתמכור כל FIRMAה שנשאה בענף ולרווחיה יחסית למצב הכלכלי בענף יישאר ללא שינוי? נמק.
  - תאר מ היקרה כתוצאה לכך למחיר ולכמות של מוצר שהוא משלים למוצר X (הנחה עוקמות ביקוש והיצע רגילות) ולרווחי הכספיים בענף זה.
- 2)** מוצר נמכר בתנאי תחרות משוכלلت לתושבי שתי ערים – עיר א' ועיר ב'. מספר רב של צרכנים בעיר ב' החליטו להפסיק לרכוש את המוצר. הנה של העוקמות בענף רגילות.
- מה יקרה כתוצאה לכך למחיר המוצר?
  - מ היקרה כתוצאה לכך לכמות הנמכרת מה מוצר?
  - מ היקרה לכמות שירכשו תושבי עיר ב' ייחסית לכמות שרכשו עד היום?
  - מה יקרה לכמות שתימכר בעיר א' לרכישת המוצר? נמק.
  - מה יקרה להוצאות הכספיים בעיר א' לרכישת המוצר? נמק.
  - מה יקרה לעודף הכספי?
- 3)** שוק X פועל בתנאי תחרות משוכלلت.
- בענף יש 500 FIRMOOT שלכל אחת מהן עוקמת היצע הנתונה ע"י:  $Q = \frac{P}{5}$ .
- לפירים בענף אין הוצאות קבועות לייצור המוצר.
- בענף יש 100 צרכנים שלכל אחד מהם יש עוקמת ביקוש הנתונה ע"י:  $P - Q = 30$ .
- מצא ושרטט את עוקמת הביקוש המצרפי למוצר.
  - מצא ושרטט את עוקמת היצע המצרפי למוצר.
  - מצא את מחיר וכמות שוויי המשקל בשוק -  $Q = P$ .
  - קבע כמה יחידות תיציר כל FIRMOOT. חשב את רווחיה וקבע כמה יחידות ירכוש כל מוצר.
  - הנחה שלענף הצטרפו 100 צרכנים חדשים שככל אחד מהם מעוניין לקנות כמות קבועה של יחידה אחת מה מוצר בכל מחיר ומחיר.
  - מצא את שוויי המשקל החדש בענף -  $Q = P$ .

- .ii. חשב בכמה השתנה הפדיון של כל אחת מהפירמות בענף.
- .iii. חשב בכמה השתנו רווחיה של כל אחת מהפירמות בענף.
- .iv. מה יקרה לכמויות שירכוש כל צרכן ותיק בענף?

- (4) חוווה דעתך על הטענות הבאות:
- קבע האם הטענה נכונה או לא ונמק בעזרה שרטוט או דוגמה מספרית.
- א. שיפורים טכנולוגיים בתהליכי הייצור של פירמות בענף יביאו להגדלת הפדיון הכללי בענף.
  - ב. מוצר X נמכר בתנאי תחרות משוכלلت. אם הכנסת הצרכנים הרוכשים את המוצר תגדל וה מוצר נחות עבורם, ובנוסח מחיר גורם הייצור שבו משתמשים היצרנים לייצור המוצר יוזל, אז כמויות שיווי המשקל תגדל ומהירות המוצר ירד.
- (5) כתואאה משיפור טכנולוגי שהוחדר לענף ירד מחירו של מוצר מ-10 ל-6. ידוע שצרכן אי' הגדיל את הכמות המבוקשת מה מוצר מ-120 ל-360 יחידות ואילו צרכן בי' הגדיל את הכמות המבוקשת על ידו מה מוצר מ-50 ל-100 יחידות. חשב את גמישות הביקוש הממוצעת של כל אחד מהצרכנים בין המחירים 10 ו-6. האם הביקוש של הצרכנים הוא גמיש, קשיח או ייחידי?

### תשובות סופיות:

- (1) א.  $P \downarrow$ .      ב.  $\uparrow Q$ .      ג. לא ידוע.      ד. גדל.  
ה.  $\downarrow \pi, \uparrow Q$ .      ז.  $\uparrow \pi, \downarrow Q$ .      ו. לא ידוע.
- (2) א.  $\downarrow P$ .      ב.  $\downarrow Q$ .      ג.  $\downarrow Q$ .      ד.  $\uparrow Q$ .      ה. לא ידוע.
- (3) א.  $P = 15, Q = 1500$ .      ב.  $Q = 100P$ .      ג.  $Q = 3000 - 100P$ .  
ד. פירמה:  $P = 15.5, Q = 1550$ .      ה. i. צרכן:  $Q = 15, \pi = 22.5$ .  
ii. גידול של 0.5%.      iii. גידול של 1.525.      iv. קיטון של 3.05.
- (4) א. לא נכון.      ב. נכון חלקי.
- (5) צרכן אי':  $E = -2$ , צרכן בי':  $E = -1.333$ , גמיש.